

Planowanie podatkowe w firmie TOMTOM

TomTom postrzega podatki jako integralną część działalności oraz jako wkład w zrównoważone społeczeństwo. Doceniamy publiczne zainteresowanie i poparcie dla podatków i wykorzystujemy to jako ważną zasadę przewodnią w planowaniu podatkowym. W tym kontekście opinie i obawy wewnętrznych i zewnętrznych interesariuszy są uwzględniane i w razie potrzeby brane pod uwagę.

Planowanie podatkowe firmy TomTom jest zgodne z wartościami firmy: *dbamy, budujemy zaufanie, jesteśmy pewni siebie, zachowujemy prostotę i dobrze się bawimy*.

1. Zaangażowanie w kwestie podatkowe w firmie TomTom

Budowanie lepszego świata jest podstawą strategii biznesowej firmy TomTom (więcej szczegółów można znaleźć w sekcji ESG oraz sekcji Zasad Podatkowych w Raporcie Rocznym 2024). Zgodnie z tą strategią, postrzegamy podatki jako ważny wkład w zrównoważone społeczeństwo. Różne podatki, które płacimy, stanowią ważne źródło finansowania usług publicznych świadczonych przez instytucje rządowe w krajach, w których prowadzimy działalność.

Firma TomTom nie jest zobowiązana do raportowania według krajów (ang. Country-by-Country Reporting) ⁽¹⁾, jednakże dobrowolnie publikuje informacje odnośnie do swojego podatku dochodowego od osób prawnych netto, podatku od wynagrodzeń oraz podatku VAT z podziałem na regiony w Globalnym Raporcie dotyczącym wkładu podatkowego. To odzwierciedla fakt, że TomTom płaci podatki w regionach, w których prowadzi działalność. TomTom nie podlega istotnym podatkom ESG, takim jak podatek od węgla, tworzyw sztucznych czy cukru.

Firma TomTom gromadzi opinie wewnętrznych i zewnętrznych interesariuszy i odnosi się do nich. Na przykład w ramach programu ESG firma TomTom zwraca się do interesariuszy z prośbą o podzielenie się najistotniejszymi dla nich tematami z zakresu ESG; jednym z nich jest podatek. Dla najważniejszych tematów ESG firma TomTom określa kluczowe wskaźniki efektywności (KPI), co do których uzyskujemy poświadczenie od audytora (limited assurance).

Firma TomTom zobowiązała się do przestrzegania holenderskiego kodeksu zarządzania podatkami dla firm międzynarodowych, koordynowanego i opublikowanego przez VNO-NCW. ⁽²⁾ W stosownych przypadkach firma TomTom angażuje się w krajowy i międzynarodowy dialog z rządami, grupami biznesowymi i społeczeństwem obywatelskim, aby wspierać rozwój skutecznych systemów (podatkowych), ustawodawstwa i administracji.

2. Uzasadnienie biznesowe

Podatki podążają za naszym biznesem. Poprzez regularne przeglądy rozwoju działalności, TomTom monitoruje dostosowanie planowania podatkowego do swojej działalności. Zaangażowanie w kwestie podatkowe obejmuje wszystkie podmioty firmy TomTom i wszystkie kraje, w których firma prowadzi działalność. TomTom jest stosunkowo centralnie zorganizowany, a kluczowe decyzje podejmowane są zazwyczaj w siedzibie głównej w Holandii. Ponadto w firmie TomTom prowadzone są istotne działalności (głównie działalność inżynierską) w wielu innych krajach. Zgodnie z krajowymi i międzynarodowymi przepisami podatkowymi, zyski są alokowane na zasadach rynkowych, a podatki płacone w tych krajach. Firma TomTom nie korzysta z rajów podatkowych ⁽³⁾ i nie używa struktury Spółki Celowej (SPV) w celu unikania podatków (zachowujemy prostotę). Ponadto TomTom korzysta z zachęt podatkowych związanych przede wszystkim z innowacyjnością, oferowanych przez rządy w celu wspierania inwestycji, zatrudnienia i rozwoju gospodarczego, starając się jednocześnie wdrażać te zachęty w sposób przewidziany przez odpowiednie ramy ustawowe, regulacyjne lub administracyjne.

TomTom korzysta obecnie z zachęt podatkowych związanych z kwalifikującą się działalnością badawczo-rozwojową prowadzoną w Holandii, Belgii i Polsce, które zapewniają ulgi w podatku od wynagrodzeń i podatku dochodowego od osób prawnych. O zachęty te TomTom ubiega się co do zasady co roku.

3. Zgodność i monitorowanie

Firma TomTom podlega opodatkowaniu w krajach, w których prowadzi działalność. Podatki są płacone zgodnie z odpowiednimi zasadami i przepisami obowiązującymi w tych krajach. Dążone jest do przestrzegania zarówno ducha, jak i litery prawa. Firma TomTom wspiera inicjatywy (OECD i inne) promujące odpowiedzialne zarządzanie podatkami. Ustalanie cen transferowych między spółkami firmy TomTom opiera się na zasadzie ceny rynkowej i jest poparte analizami porównawczymi i badaniami cen transferowych (budujemy zaufanie). Ujawnianie informacji na temat podatków odbywa się zgodnie z odpowiednimi przepisami krajowymi, a także z obowiązującymi wytycznymi i standardami sprawozdawczości, takimi jak MSSF(IFRS).

TomTom przestrzega swojej polityki polegającej na składaniu wszystkich deklaracji podatkowych wszystkim organom podatkowym w sposób kompletny, dokładny i terminowy. Aby to zrobić, firma TomTom aktywnie wykorzystuje i wdraża technologie ułatwiające zarządzanie danymi oraz zwiększające efektywność procesów i kontroli w zakresie zgodności z przepisami podatkowymi. Monitorowane są przeglądy zgodności generowane przez rozwiązania technologiczne, analizowane są zmiany legislacyjne w krajach, w których prowadzona jest działalność, a także organizowane są regularne spotkania z interesariuszami biznesowymi w celu terminowej wymiany istotnych informacji. Ponadto w firmie TomTom organizowane są regularne szkolenia dla zespołów biznesowych, finansowych i prawnych z zamiarem podniesienia świadomości i zapewnienia edukacji w zakresie istotnych zmian podatkowych. To zapewnia, że zaangażowanie firmy TomTom w kwestie podatkowe pozostanie właściwie wdrożone w relacjach z pracownikami, klientami i kontrahentami.

4. Zarządzanie ryzykiem podatkowym i ramy kontroli

Zarządzania ryzykiem w firmie TomTom polega na ograniczaniu wszelkiego ryzyka podatkowego w maksymalnym możliwym zakresie. Przykładowo, potencjalnym obszarem ryzyka jest brak świadomości biznesu w zakresie rozwiązań podatkowych, co może potencjalnie prowadzić do niezamierzonych konsekwencji podatkowych. Zespół podatkowy TomTom aktywnie ogranicza to ryzyko poprzez regularne spotkania z wewnętrznymi interesariuszami, podczas których omawiane są istotne zmiany w zakresie podatków. Najnowsze zmiany są monitorowane (np. poprzez śledzenie literatury podatkowej i uczestnictwo w szkoleniach organizowanych przez podmioty zewnętrzne) i przekazywane odpowiednim działom w firmie TomTom. Ponadto firma TomTom wdrożyła narzędzia mające na celu ograniczenie ryzyka związanego z opóźnionymi złożeniami deklaracji podatkowych i z karami.

TomTom posiada specjalny dział kontroli wewnętrznej i audytu wewnętrznego, który jest odpowiedzialny za zarządzanie ryzykiem i ogólną koordynację ram kontroli TomTom, w tym ram kontroli podatkowej (TCF) i mierzenie jego efektywności. W ramach kontroli zdefiniowane są procesy biznesowe i związane z nimi środki ograniczania ryzyka, w tym osoby odpowiedzialne i odpowiednie kontrole. Monitorowanie kontroli odbywa się poprzez przeprowadzane dwa razy w roku oceny i ich zatwierdzanie. Ponadto dział kontroli wewnętrznej prowadzi bieżące działania monitorujące i dokonuje okresowych przeglądów. TCF zapewnia świadomość polityki podatkowej i pewność jej przestrzegania, w tym zgodność z wartościami organizacyjnymi i strategią biznesową firmy TomTom.

Opisane powyżej procedury zapewniają skuteczne monitorowanie wdrażania i realizacji planowania podatkowego w firmie TomTom.

5. W oświadczeniu o kontroli, odpowiedzialności i zarządzaniu

Zespół podatkowy firmy TomTom sprawuje kontrolę nad pozycją podatkową firmy. Zabezpieczając zgodność z przepisami podatkowymi, działamy jako partner firmy, dostarczając rozwiązania wspierające jej działalność.

Rada Nadzorcza (reprezentowana przez Komisję Rewizyjną) otrzymuje regularne aktualizacje dotyczące pozycji podatkowej podczas kwartalnych spotkań. Planowanie podatkowe firmy TomTom jest omawiane i podpisywane przez Zarząd i Radę Nadzorczą co roku lub w razie potrzeby częściej. Rada Nadzorcza dokonuje przeglądu i w razie potrzeby wnosi wkład w owo planowanie.

Polityka zgłaszania nieprawidłowości przedstawiona w kodeksie postępowania firmy TomTom ma zastosowanie do wszelkich zgłaszanych wątpliwości dotyczących podatków.

6. Stosunki z władzami

TomTom utrzymuje i buduje wzajemne profesjonalne, pełne szacunku, otwarte i przejrzyste relacje oraz komunikację z lokalnymi organami podatkowymi (budujemy zaufanie). Firma bezzwłocznie i w sposób przejrzysty współpracuje z organami podatkowymi, współpracuje przy audytach podatkowych i w razie potrzeby proaktywnie zwraca się do nich w kwestii interpretacji przepisów. TomTom może skorzystać ze stosownych ulg podatkowych oferowanych przez organy podatkowe (na ogół są to zachęty do prowadzenia badań i rozwoju). Spółka TomTom nie ubiega się o ulgi podatkowe w celu unikania płacenia podatków.

TomTom zawarł umowę o współpracy w zakresie zgodności z przepisami z holenderskimi władzami podatkowymi (Horizontaal Toezicht).

Amsterdam, marzec 2025 r.

¹ TomTom nie przekracza obecnie progu istotności wynoszącego 750 mln EUR skonsolidowanych przychodów grupy.

² <https://www.vno-ncw.nl/taxgovernancecode>

³ Kraje znajdujące się na liście OECD lub UE jurysdykcji niechętnych do współpracy w zakresie podatków