

Planowanie podatkowe w firmie TOMTOM

TomTom postrzega podatki jako integralną część działalności oraz jako wkład w zrównoważone społeczeństwo. Doceniamy publiczne zainteresowanie i poparcie dla podatków i wykorzystujemy to jako ważną zasadę przewodnią w naszym planowaniu podatkowym. W tym kontekście opinie i obawy wewnętrznych i zewnętrznych interesariuszy są uwzględniane i w razie potrzeby brane pod uwagę.

Planowanie podatkowe firmy TomTom jest zgodne z wartościami naszej firmy: *dbamy, budujemy zaufanie, jesteśmy pewni siebie, zachowujemy prostotę i dobrze się bawimy*.

1. Nasze zaangażowanie w kwestie podatkowe

Budowanie lepszego świata jest podstawą strategii biznesowej firmy TomTom (więcej szczegółów można znaleźć w sekcji ESG w naszym Raporcie Rocznym 2022). Zgodnie z tą strategią, postrzegamy podatki jako ważny wkład w zrównoważone społeczeństwo. Różne podatki, które płacimy, stanowią ważne źródło finansowania usług publicznych świadczonych przez instytucje rządowe w krajach, w których prowadzimy działalność.

Firma TomTom nie jest zobowiązana do składania (publicznego) sprawozdania dotyczącego poszczególnych krajów.¹ Jednakże dobrowolnie publikujemy w naszym raporcie rocznym nasze płatności z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych netto, podatku od wynagrodzeń oraz podatku VAT z podziałem na regiony. To odzwierciedla fakt, że TomTom płaci podatki w regionach, w których prowadzi działalność. TomTom nie podlega istotnym podatkom ESG, takim jak podatek od węgla, tworzyw sztucznych czy cukru.

Firma TomTom gromadzi opinie wewnętrznych i zewnętrznych interesariuszy i odnosi się do nich. Na przykład w ramach naszego programu ESG firma TomTom zwraca się do interesariuszy z prośbą o podzielenie się najistotniejszymi dla nich tematami z zakresu ESG; jednym z nich jest podatek. Dla naszych najważniejszych tematów ESG firma TomTom określiła kluczowe wskaźniki efektywności (KPI), co do których uzyskamy poświadczenie od audytora (limited assurance).

Firma TomTom zobowiązała się do przestrzegania holenderskiego kodeksu zarządzania podatkami dla firm międzynarodowych, koordynowanego i opublikowanego przez VNO-NCW w 2022 roku.²

2. Uzasadnienie biznesowe

Podatki podążają za biznesem. Poprzez regularne przeglądy rozwoju działalności, TomTom monitoruje dostosowanie planowania podatkowego do naszej działalności. TomTom jest stosunkowo centralnie zorganizowany, a kluczowe decyzje podejmowane są zazwyczaj w siedzibie głównej w Holandii. Ponadto prowadzimy istotne działalność (głównie działalność inżynierską) w wielu innych krajach. Zgodnie z krajowymi i międzynarodowymi przepisami podatkowymi, zyski są alokowane na zasadach rynkowych, a podatki płacone w tych krajach. Nie korzystamy z rajów podatkowych³ w celu unikania podatków (zachowujemy prostotę). Ponadto akceptujemy zachęty podatkowe związane przede wszystkim z innowacyjnością, oferowane przez rządy w celu wspierania inwestycji, zatrudnienia i rozwoju gospodarczego, starając się jednocześnie wdrażać te zachęty w sposób przewidziany przez odpowiednie ramy ustawowe, regulacyjne lub administracyjne.

3. Zgodność i monitorowanie

Firma TomTom podlega opodatkowaniu w krajach, w których prowadzimy działalność. Podatki są płacone zgodnie z odpowiednimi zasadami i przepisami obowiązującymi w tych krajach. Dążymy do przestrzegania zarówno ducha, jak i litery prawa. Firma TomTom wspiera inicjatywy (OECD i inne) promujące odpowiedzialne zarządzanie podatkami. Ustalanie cen transferowych między spółkami firmy TomTom opiera się na zasadzie ceny rynkowej i jest poparte analizami porównawczymi i badaniami cen transferowych (budujemy zaufanie). Ujawnianie informacji na temat podatków odbywa się zgodnie z odpowiednimi przepisami krajowymi, a także z obowiązującymi wytycznymi i standardami sprawozdawczości, takimi jak MSSF.

Firma TomTom aktywnie wykorzystuje i wdraża technologie ułatwiające zarządzanie danymi oraz zwiększające efektywność naszych procesów i kontroli w zakresie zgodności z przepisami podatkowymi. Monitorujemy przeglądy zgodności generowane przez rozwiązania technologiczne, analizujemy zmiany legislacyjne w krajach, w których prowadzimy działalność, a także organizujemy regularne spotkania z interesariuszami biznesowymi w celu terminowej wymiany istotnych informacji. Ponadto organizowane są regularne szkolenia dla zespołów biznesowych, finansowych i prawnych w celu podniesienia świadomości i zapewnienia edukacji w zakresie istotnych zmian podatkowych.

¹ TomTom nie spełnia obecnie progu istotności wynoszącego 750 mln EUR skonsolidowanych przychodów grupy.

² <https://www.vno-ncw.nl/taxgovernancecode>

³ Kraje znajdujące się na liście OECD lub UE jurysdykcji niechętnych do współpracy w zakresie podatków

4. Zarządzanie ryzykiem podatkowym i ramy kontroli

Zarządzanie ryzykiem w firmie TomTom polega na ograniczaniu wszelkiego ryzyka podatkowego w maksymalnym możliwym zakresie. Przykładowo, potencjalnym obszarem ryzyka jest brak świadomości biznesu w zakresie rozwiązań podatkowych, co może potencjalnie prowadzić do niezamierzonych konsekwencji podatkowych. Zespół podatkowy TomTom aktywnie ogranicza to ryzyko poprzez regularne spotkania z wewnętrznymi interesariuszami, podczas których omawiane są istotne zmiany w zakresie podatków. Najnowsze zmiany są monitorowane (np. poprzez śledzenie literatury podatkowej i uczestnictwo w szkoleniach organizowanych przez podmioty zewnętrzne) i przekazywane odpowiednim działom TomTom. Ponadto firma TomTom wdrożyła narzędzia mające na celu ograniczenie ryzyka związanego z opóźnionymi złożeniami deklaracji podatkowych i z karami.

TomTom posiada specjalny dział kontroli wewnętrznej i audytu wewnętrznego, który jest odpowiedzialny za zarządzanie ryzykiem i ogólną koordynację ram kontroli TomTom, w tym naszych ram kontroli podatkowej (TCF). W ramach kontroli zdefiniowane są procesy biznesowe i związane z nimi środki ograniczania ryzyka, w tym osoby odpowiedzialne i odpowiednie kontrole. Monitorowanie kontroli odbywa się poprzez przeprowadzane dwa razy w roku oceny i ich zatwierdzanie. Ponadto dział kontroli wewnętrznej prowadzi bieżące działania monitorujące i dokonuje okresowych przeglądów. TCF zapewnia świadomość naszej polityki podatkowej i pewność jej przestrzegania, w tym zgodność z wartościami organizacyjnymi i strategią biznesową firmy TomTom.

Opisane powyżej procedury zapewniają skuteczne monitorowanie wdrażania i realizacji planowania podatkowego w firmie TomTom.

5. W oświadczeniu o kontroli, odpowiedzialności i zarządzaniu

Zespół podatkowy TomTom sprawuje kontrolę nad pozycją podatkową firmy. Zabezpieczając zgodność z przepisami podatkowymi, działamy jako partner firmy, dostarczając rozwiązania wspierające jej działalność.

Rada Nadzorcza (reprezentowana przez Komisję Rewizyjną) otrzymuje regularne aktualizacje dotyczące pozycji podatkowej podczas kwartalnych spotkań. Planowanie podatkowe firmy TomTom jest omawiane i podpisywane przez Zarząd i Radę Nadzorczą co roku lub w razie potrzeby częściej. Rada Nadzorcza dokonuje przeglądu i w razie potrzeby wnosi wkład w owe planowanie.

Polityka zgłaszania nieprawidłowości przedstawiona w naszym kodeksie postępowania ma zastosowanie do wszelkich zgłaszanych wątpliwości dotyczących podatków.

6. Stosunki z władzami

TomTom utrzymuje i buduje wzajemne profesjonalne, pełne szacunku, otwarte i przejrzyste relacje oraz komunikację z lokalnymi organami podatkowymi (budujemy zaufanie). Bezwzględnie i w sposób przejrzysty współpracujemy z organami podatkowymi, współpracujemy przy audytach podatkowych i w razie potrzeby proaktywnie zwracamy się do nich w kwestii interpretacji przepisów. TomTom może skorzystać ze stosowanych ulg podatkowych oferowanych przez organy podatkowe (na ogół są to zachęty do prowadzenia badań i rozwoju). Spółka TomTom nie ubiega się o ulgi podatkowe w celu unikania płacenia podatków.

TomTom zawarł umowę o współpracy w zakresie zgodności z przepisami z holenderskimi władzami podatkowymi (Horizontaal Toezicht).

Amsterdam, październik 2023 r.